

Graduate
360°
2026

Graduate360° 参赛指南 2026

征集时间 >>

2026/05/14 — 2026/07/14



Graduate360° 是由 Design360° 举办的毕业设计奖项，旨在每年评选出突出及具前沿探索精神的毕业设计作品。

在跨学科的教学和创作语境下，从基础研究、商业实践、社会议题、AI & 技术驱动、实验 & 概念五大类别和视角出发，Graduate360° 期望通过毕业设计这一基准，反映当下设计教育生态，梳理潜在问题，以及探寻设计教育的未来形态。

○ 参赛方式

参赛资格

报名日期

收费标准

参赛流程

大赛日程

○ Graduate360° 介绍

参评类别

评审理念

奖项设置

获奖权益

条款与细则

常见问题

○ 联系方式

○ 参赛方式

参赛资格

- 01 参赛作品须为 2024 至 2026 学年的毕业设计作品 (2024 年 7 月 15 日至今), 包含博士、硕士、本科、专科 (高职) 等毕设, 预科毕业设计除外。
* 本届评选覆盖近两学年的毕业设计作品
- 02 参赛作品必须为参赛者的毕业设计作品。
- 03 参赛作品必须确保原创性和独创性。
- 04 既可个人参评, 亦可团队参评。
* 团队参赛详情请查看“条款与细则”

报名日期

2026 年 5 月 14 日至 7 月 14 日

请在报名日期内完成网上报名

早鸟期 2026 年 5 月 14 日 - 6 月 11 日 (北京时间 23:59)

常规期 2026 年 6 月 12 日 - 7 月 14 日 (北京时间 23:59)

收费标准

早鸟期 每件毕业设计作品 ¥80

常规期 每件毕业设计作品 ¥120

* 评审过程将不再收取其他费用

* 若同一作品申报不同参评类别, 则须支付每个类别的费用

参赛流程

01 登录[大赛官网](#)

a. 点击“参赛入口”，完成账号注册

b. 填写个人信息

- * 若参赛作品入选或有任何问题，主办方将通过注册时填写的邮箱和电话号码进行联络，请确保此处信息正确无误，并在赛程中保持通畅状态。

02 上传参赛作品

a. 点击“参加比赛”

b. 选择参评类别

c. 填写参赛者 / 参赛团队、指导老师、院校、专业、毕业时间等信息

- * 评选将采取匿名的方式进行，此处填写的身份信息在获奖公布前将被主办方严格保密；

参赛者须保证此处填写的信息均真实有效，否则主办方将有权取消其参赛及获奖资格。

d. 填写中英文作品名及作品说明

- * 作品名及作品说明中不得包含参赛者姓名、学校名称等其他可资辨认参赛者身份的信息；

作品说明建议中文不超过 200 字，英文不超过 300 字。

e. 上传作品图片和视频

>> 作品图片：

最能体现设计特点的图片 3-10 张，第 1 张默认为封面图；

格式：JPEG/PNG/GIF；

RGB 模式，解析度 150dpi 以上；

尺寸不限、单张图片请勿超过 3MB；

请勿直接导出 PDF 格式或拼图形式。

>> 作品视频（可选）：

上传影片 1 个为限，新媒体创意设计、数字设计或其他互动设计建议上传剪辑影片；

上传的视频格式为 mp4，大小不超过 200MB。

- * 若上传时遇到任何问题，请联系微信号：Graduate360_100；此处提交的作品资料将被用于评选全程，征集结束后将无法更改。

f. AI 信息填写

- * 请根据作品实际情况填写是否使用 AI 工具及其使用方式。

(接上页)

03 缴纳参赛费用

a. 缴费方式

支持通过微信或支付宝支付参赛费用。

b. 缴费流程与说明

- 付款成功后, 报名信息即确认生效, 请注意查看“个人中心”处的消息提醒;
- 缴费成功后至征集结束前, 除参评类别外, 其余参赛资料可进行修改;
- 参赛费用一经支付, 概不退还。

c. 其他支付及发票

如需通过 PayPal 支付、银行汇款或申请发票等事宜, 请联系
微信号: Graduate360_100。

大赛日程

征集阶段

早鸟期: 2026 年 5 月 14 日 - 6 月 11 日

常规期: 2026 年 6 月 12 日 - 7 月 14 日

评审阶段

初评及复评: 2026 年 7 月

终评: 2026 年 8 月

结果公布

获奖公告: 2026 年 9 月

○ Graduate360° 介绍

参赛类别

01 基础研究

本类别以设计学科的学术体系和基础研究为核心, 重点强调以研究思维深入探索设计领域, 考察对设计基础的理解与深度研究能力。

02 商业实践

本类别以商业市场、消费群体分析为核心, 聚焦基础设计能力与商业场景的结合, 侧重以商业化、市场化的设计作为评判标准, 旨在提升对商业需求的理解、实践与产出能力, 鼓励创作具有独特视野的商业场景。

03 社会议题

本类别以各类社会议题为创作核心, 突显设计师对社会的关注, 重点考察作品对当下社会语境中需求与挑战的回应能力, 探寻设计介入社会、传递社会责任的路径与方法。

04 AI&技术驱动

本类别聚焦技术对设计的驱动作用, 关注技术如何革新设计思维、重塑创作逻辑与视觉表达。鼓励以创新视角运用技术, 探索算法、生成设计、交互系统及 AI 应用的前沿边界, 挖掘技术介入设计的多元可能性。

05 实验&概念

本类别重点突显对设计概念与观念的探索, 以实验性、前瞻性为核心导向, 要求作品呈现具有先锋性、创新性的设计语言与表达形式, 彰显想象力与创新能力。

* 参赛者可提交同一件参赛作品到不同的参评类别, 但须支付每一个参评类别的参赛费用。参评作品将不会在最佳毕业设计100中重复获奖。

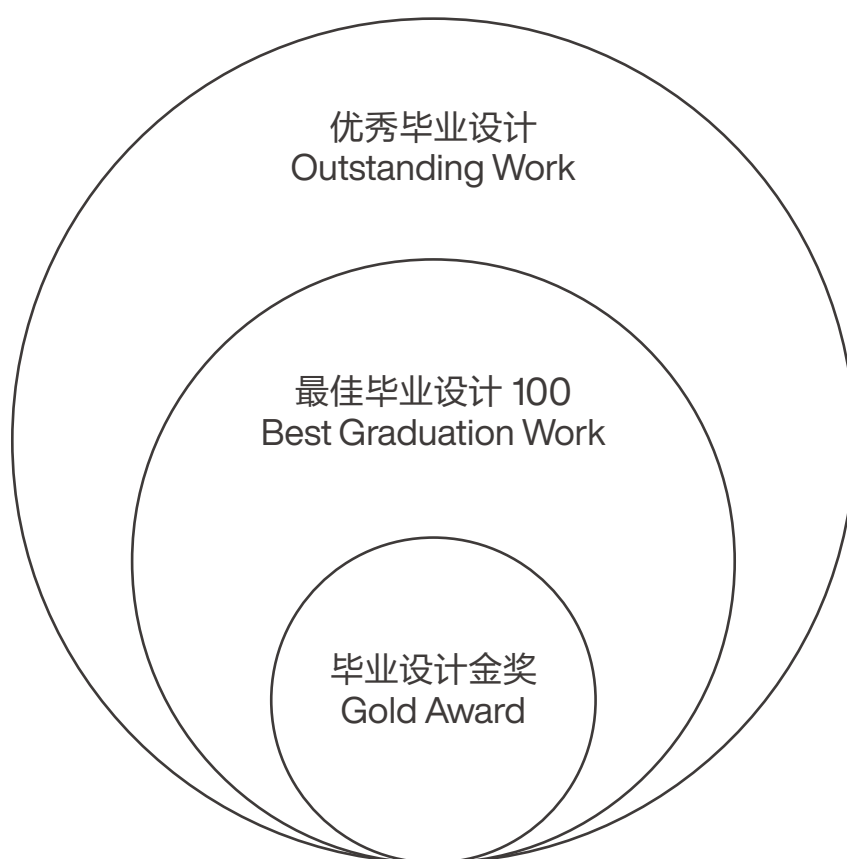
* 若作品在创作过程中使用了AI工具, 请在作品说明中明确标注, 并说明AI所参与的具体环节与内容; 报名“AI&技术驱动”类别的参赛者, 需进一步详细说明AI工具的使用情况, 包括所用工具、应用阶段、AI在创作中的角色, 以及相关的思考与方法。

* 主办方保留对参赛作品作出类别调整的权利。

评审理念

Graduate360° 毕设奖关注学生对所学知识与体系独立的批判思考、辩证讨论以及合理拓展；强调对设计专业基础的理解与掌握，以及具有创新性、前瞻性的设计探索。

奖项设置



获奖权益

Graduate360° 优秀毕业设计

Graduate360° 电子证书

Graduate360° LOGO 使用权

Graduate360° 最佳毕业设计 100

Graduate360° 纸质证书

Graduate360° LOGO 使用权

Design360° 等众多知名平台的专访及分享机会等

Graduate360° 毕业设计金奖

Graduate360° 奖杯

Graduate360° 纸质证书

Graduate360° LOGO 使用权

Design360° 等众多知名平台的专访及分享机会等

* 奖杯、证书将默认仅提供1份，团体获奖者须内部自行协调指定领取人及分配方式，任何所涉纷争均与主办方无关；

* 奖杯及证书若需加印，费用由参赛者承担；

* 获奖者如要在获奖作品上使用Graduate360°标志，请与主办方联系，遵循相关LOGO使用规范，并在印刷前先获得Graduate360°主办方许可。

条款与细则

- 01 参赛作品须为 2024 至 2026 学年毕业设计作品（2024 年 7 月 15 日至今），包含博士、硕士、本科、专科（高职）等毕设，预科毕业设计除外。
* 本届评选覆盖近两学年的毕业设计作品
- 02 参赛者可提交同一件参赛作品到不同的参评类别，但须支付每一个参评类别的参赛费用。参评作品将不会在最佳毕业设计 100 中重复获奖。
- 03 Graduate360° 主办方保留对参赛作品作出参评类别调整的权利。
- 04 参赛者须确认并做出保证，参评过程中所提交的个人及作品资料均真实有效。若获奖作品经人检举或告发涉及参赛资格不符、参赛信息存在欺诈成分者，主办方保留取消其获奖资格及追回所获奖项和奖励的权利。
- 05 参赛者须确认并做出保证，提交的参评作品必须是参赛者本人（或团体）原创并拥有完整作品署名权，且参赛者是设计和设计相关所有权利的独立拥有人，或有关权利拥有人或授权人。如若参评作品并非参赛者本人的毕业设计作品，Graduate360° 主办方有权取消其参赛资格。
- 06 参赛者须确认并做出保证，如是团体项目，本次参评已通知并得到所有团队成员确认。团体报名之所有成员须事先自行分配各成员的权责分工。若参赛团队内发生作品知识产权或作品署名权纠纷，Graduate360° 主办方将不负责协调、不承担相关责任，并将取消其参赛资格，由参赛者自行承担相应后果。
- 07 参赛者须确认并做出保证，本次参评已通知并得到指导老师确认。若参赛者的指导老师因未得到通知或不做确认而发生纠纷，Graduate360° 主办方将不负责协调、不承担相关责任，并将取消其参赛资格，由参赛者自行承担相应后果。
- 08 若获奖作品经查证涉及抄袭、冒用，主办方保留取消其获奖资格及追回所获奖项和奖励的权利。如因此致主办方（包含但不限于名誉或间接损害），参赛者应立刻出面解决，并负担赔偿责任。

(接上页)

- 09 评审全程采取匿名方式进行。参赛者不得在作品标题、作品图、视频和作品介绍中以任何形式或记号显示身份信息,如参赛者姓名、学校名称或其他可资辨认信息,否则主办方将有权取消其参赛资格。
- 10 参赛者所提交的相关参赛费用,在任何情况下均不获退款。
- 11 参评者确认并同意, Graduate360° 主办方接纳参赛者申请后,在无偿义务基础、没有任何收费、版权费或酬金的情况下,赋予 Graduate360° 主办方在推广或任何媒体中,以任何尺寸使用、编辑、复制、翻印或出版所有提交到 Graduate360° 主办方的作品资料的权利及许可。
- 12 参评者确认并同意, Graduate360° 主办方拥有入选作品的展览、出版及收藏等权利,并有权因宣传推广需求进行修改调整,且无需另行通知参评者。
- 13 Graduate360° 获奖者将获得 Graduate360° 毕业设计奖证书、Graduate360° LOGO 使用权、Design360° 等众多知名设计平台的专访及分享机会等。
- 14 获奖者如要在获奖作品上使用 Graduate360° 标志,须与主办方联系,遵循相关 LOGO 使用规范,并在印刷前获得 Graduate360° 主办方许可。
- 15 Graduate360° 主办方保留对“条款与细则”随时作出修改的权利,而不另行通知。
- 16 与本次评选有关的任何未尽事宜,均由 Graduate360° 主办方进一步制定规则并进行解释。
- 17 凡在作品创作过程中使人工智能(AI)辅助工具(如图像生成、文字生成、代码生成、音效生成等)及开源代码者,参赛者须在报名时如实填写使用说明,明确说明所使用的工具/开源资源来源、应用方式及具体使用程度。未如实申报,一经查实,主办方有权取消其参赛/获奖资格。
- 18 参赛者一旦完成参评申请,即默认为认以上条例、Graduate360° 赛制和相关事宜,并同意完全遵守各项规定。

常见问题

Q1: 为什么要参加 Graduate360°?

Graduate360° 毕业设计奖旨在评选每年度最突出及具备前沿探索精神的毕业设计作品，通过毕业设计这一基准，反映当下设计教育生态、梳理潜在问题，以及探寻设计教育的未来形态。Graduate360° 获奖者将获得相应证书、奖杯的荣誉，还会获得 Design360° 平台等众多知名设计平台的专访机会，向公众介绍自我及得奖作品。

Q2: 谁可以参加这次评选?

参评者须为 2024 至 2026 学年（2024 年 7 月 15 日至今）应届毕业生（包含博士、硕士、本科、专科、高职，预科毕业设计除外），而且须通过毕设作品参赛。

* 本届评选覆盖近两学年的毕业设计作品

Q3: 同一件作品可同时参加多于一个参评类别吗?

可以。参赛者可提交同一件参赛作品到不同的参评类别，但须支付每一个参评类别的参赛费用，且参评作品不会重复获奖。

Q4: 可以小组参评年度毕业设计奖吗?

可以。组内自行完成权责分工和投报即可。若小组获奖，主办方将按毕设作品件数颁发奖项，即一个小组参评，只会颁发一个奖项。

(接上页)

Q5: 参赛者参加此次比赛需要通知自己的毕设指导老师吗?

需要。参赛者参评前需通知并得到指导老师确认。

Q6: 作品资料可以不填写英文版本吗?

不可以。Graduate360° 评审团由海内外知名设计师评委组成，国际评委将通过英文作品资料进行作品审查。

Q7: 完成参赛付费后可以修改原有参赛作品相关信息吗?

可以于征集截止（即7月14日北京时间23:59）前于Graduate360° 官网修改参赛相关信息。

Q8: 参赛者完成付款后, 可将账号借给他人提交毕设作品吗?

每个参赛者（参赛团队）需注册账号方能参赛，且一个账号对应一个参赛者 / 团队及其毕设作品。

Q9: 如何得知自己获奖?

主办方将优先通过邮件的形式进行通知，敬请留意邮箱和短信的提醒。完整获奖结果将在 Design360° 公众号进行公布，可添加微信号 Graduate360_100 咨询获奖结果。

○ 联系方式

大奖咨询

参赛网址: www.graduate360.cn

咨询邮箱: award@design360.cn

微信号: Graduate360_100

咨询时间: 工作日 10:00 - 17:00



咨询微信二维码

社交媒体

小红书: Graduate360 毕业设计奖

Instagram: @graduate360_100