



Graduate  
360°  
100

# Graduate360° 参赛指南 2022

征集时间 >>

2022/05/10 — 2022/07/10



## ○ 参赛方式

参赛资格

参赛日期

收费标准

参赛流程

## ○ Graduate360° 介绍

大赛简介

参评类别

评审理念

大赛日程

奖项设置

获奖权益

条款与细则

常见问题

## ○ 联系方式

# ○ 参赛方式

## 参赛资格

---

01 参赛作品须为 2021 至 2022 学年毕业设计作品(2021 年 7 月 15 日至今), 包含本科或硕士、专科、高职等毕设, 预科毕业设计除外

02 参赛作品必须为参赛者的毕业设计作品

03 参赛作品必须确保原创性和独创性

04 既可个人参评, 亦可团队参评

※ 团队参赛详情请查看“条款与细则”

## 报名日期

---

2022 年 5 月 10 日至 7 月 10 日请在报名日期内完成网上报名

.....

**早鸟期**      2022 年 5 月 10 日 -5 月 31 日 (24:00)

.....

**常规期**      2022 年 6 月 1 日 -7 月 10 日 (24:00)

## 收费标准

---

**早鸟期**      每件毕业设计作品    ¥80

.....

**常规期**      每件毕业设计作品    ¥120

※ 评审过程将不再收取其它费用

# ○ 参赛方式

---

- 01 登录 Graduate360°**
- a. 通过 Graduate360°网站完成个人账号注册和登录
  - b. 登录后填写个人信息
- .....

- 02 填写参赛相关资讯**
- a. 在参赛入口中点击“添加参赛作品”
  - b. 选择参加的参评类别
  - c. 填写参赛者 / 参赛团队、指导老师、院校等信息
  - d. 按要求填写作品名、作品说明等信息
- .....

- 03 上传相关材料**
- a. 上传作品图片
  - b. 选择上传作品影片（详见“材料提交细则”）
- .....

- 04 缴纳参赛费用**
- a. 选择微信、支付宝或者 Paypal 方式支付费用
- 

- ※ 材料提交细则
- a. 作品图片：上传能体现设计特点的图片 5~15 张，且第一张默认为封面图片。格式可为 JPEG/PNG/GIF，RGB 模式为最佳，解析度 150dpi 以上、尺寸不限、单张图片请勿超过 5MB。

- b. 作品影片：选择上传影片链接 1 个为限，新媒体创意设计、数字设计或其他互动设计建议上传剪辑影片。上传的视频格式为 mp4，大小不超过 200MB。

- ※ 付费细则
- a. 选择微信或支付宝方式支付费用。付款成功后，报名信息会被确认通过，在“个人消息”处会通知参评者，请注意查看。

- b. 参赛费一经汇出概不退还。

- c. 费用缴纳后即即为参赛成功。缴费成功后直至作品征集结束前，除参评类别外，参赛资料可任意修改。

- d. 若需通过 Paypal 或银行汇款，以及开发票等事宜，请添加咨询微信号：Graduate360\_100

- ※ 终评参评细则
- a. 若您的参赛作品进入终评，我们将在初评结束后，通过网站站内信（可在个人中心查看）、邮件、电话等方式与您联络。
  - b. 确认参赛后，主办方保留根据作品性质调整其参评类别的权力。

# ○ Graduate360° 介绍

## 大赛简介

---

Graduate360° 100 是由 Design360° 举办的年度毕业设计奖，旨在每年评选 100 件最突出及具备前沿探索精神的毕业设计作品。通过毕业设计这一基准，Graduate360° 100 期望反映当下设计教育生态，梳理潜在问题，以及探寻设计教育的未来形态。

## 参评类别

---

- 01 基础研究** 本类别以设计学科的学术体系和基础研究为主体，强调以研究思维深入设计领域。
- 02 商业实践** 本类别以商业市场、消费群体分析为出发点，提出面向商业的设计策略和方案。  
本类别参评作品无需在市场应用落地。
- 03 社会议题** 本类别以社会议题为创作对象，突显设计师对社会的关注，以及对当下社会语境中的需求和挑战的回应，探寻设计介入、传递社会责任的方法。
- 04 科技融合** 本类别从技术维度出发，关注科技如何融入设计，以探索设计的更多形式与体验。本类别包含多媒体互动装置、视觉编程、动态探索等。
- 05 实验&概念** 本类别突显对概念与观念的探索，从实验性、前瞻性等概念出发，呈现出具有先锋性、创新性的设计语言和表达。

## 评审理念

---

Graduate360° 年度毕设奖关注学生对所学知识与体系独立的批判思考、辩证讨论以及合理拓展；强调对设计专业基础的理解与掌握，以及具有创新性、前瞻性的设计探索。

## 大赛日程

---

### 评审阶段

- 初评日期：2022 年 7 月
- 终评日期：2022 年 8 月

### 结果公布

- 获奖公告：2022 年 8 月
- 大奖年鉴推出：2022 年 10 月

※ 以上日期仅供参考，一切时间以最终公布为准。

## 奖项设置

---

年度毕业设计  
100

年度最佳  
毕业设计

## 获奖权益

---

### 年度毕设 100

- Graduate360° 证书
- 作品刊登在 Graduate360° 年度毕业设计年鉴
- Graduate360° LOGO 使用权
- Design360° 平台、众多知名设计平台的专访及分享机会等

### 年度最佳毕设

- Graduate360° 奖杯
- Graduate360° 证书
- 作品刊登在 Graduate360° 年度毕业设计年鉴
- Graduate360° LOGO 使用权
- Design360° 平台、众多知名设计平台的专访及分享机会等



## 条款与细则

---

- 01 参赛作品须为 2021 至 2022 学年毕业设计作品（2021 年 7 月 15 日至今），包含本科或硕士、专科、高职等毕设，预科毕业设计除外。
- 02 参赛者可提交同一件参赛作品到不同的参评类别，但须支付每一个参评类别的参赛费用。参评作品不会重复获奖。
- 03 Graduate360° 主办方保留对参赛作品作出参评类别调整的权利。
- 04 参赛者须确认并做出保证，提交的参评作品必须是参赛者本人（或团体）原创并拥有完整作品署名权的毕业设计作品，且参赛者是设计和设计相关的所有权利的独立拥有人或者有关权利拥有人或授权人。如若参评作品并非参赛者的毕业设计作品，Graduate360° 主办方保留取消其参赛资格的权利。
- 05 参赛者须确认并做出保证，如是团体项目，本次参评已经通知并得到所有团体成员确认。团体报名之所有成员，须于事先自行分配各成员之权责及分工。若参赛团体内发生作品知识产权或作品署名权纠纷，Graduate360° 主办方将不负责协调、不承担相关责任、并将取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果。
- 06 参赛者须确认并做出保证，本次参评已经通知并得到指导老师确认。若参赛者的指导老师因未得到通知或不作确认而发生纠纷，Graduate360° 主办方将不负责协调、不承担相关责任、并将取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果。
- 07 参评作品如经查获抄袭或仿冒等情事，Graduate360° 主办方有权取消其参赛资格。如因此致主办单位或执行单位受有损害者（包括但不限于名誉或间接损害），参赛者应立刻出面解决，并负担赔偿责任。
- 08 若获奖者经人检举或告发涉及抄袭或冒用他人作品，具有具体事证且经评审团及主办方认定为侵害他人著作权或专利权，Graduate360° 主办方将取消其获奖资格并追回已颁发的证书及奖杯。如因此致主办单位或执行单位受第三人主张而受有损害者（包括但不限于名誉或间接损害），获奖人应立刻出面解决，并承担赔偿责任。

## 条款与细则

---

- 09 评审过程系采匿名方式进行，参赛者不得在作品标题、作品图和作品理念阐释里以任何形式或记号，显示如参赛者姓名、学校名称等或其他可资辨认参赛者身份的信息，不合乎此规定者主办单位保留取消其参赛资格的权利。
- 10 参赛者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不获退款。
- 11 参评者确认并同意，Graduate360° 主办方接纳参赛者申请后，在无偿义务基础、没有任何收费、版权费或酬金的情况下，赋予 Graduate360° 主办方在推广或任何媒体中，以任何尺寸使用、编辑、复制、翻印或出版所有提交到 Graduate360° 主办方的设计的权利及许可。
- 12 参评者确认并同意，Graduate360° 主办方拥有入选作品的展览、出版及收藏等权利，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参评者。
- 13 获奖者权益：Graduate360° 获奖者将获得 Graduate360° 年度毕业设计奖证书、作品刊登在《Graduate360° 》年度毕业设计年鉴、Graduate360° LOGO 使用权、Design360° 平台及众多知名设计平台的专访及分享机会等。另外不包含《Graduate360° 》年度毕业设计年鉴获赠权益。
- 14 获奖者如要在得奖产品上使用 Graduate360° 标志，必须在印刷前先获 Graduate360° 主办方许可。
- 15 Graduate360° 主办方保留对条款与细则随时作出修改的权利，而不另行通知。
- 16 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由 Graduate360° 主办方进一步制定规则并进行解释。
- 17 参赛者一旦完成参评申请，即默认为认可以上条例、Graduate360° 赛制和相关事宜，并同意完全遵守各项规定。

## 常见问题

---

**Q1: 为何要参加 Graduate360° ?**

Graduate360° 年度毕业设计评选是通过奖项形式对毕业设计进行观察，旨在评选每年度最突出及具备前沿探索精神的毕业设计作品，通过毕业设计这一基准，反映当下设计教育生态、梳理潜在问题，以及探寻设计教育的未来形态。获奖者将获得相应证书、奖杯、入选毕设作品年鉴的荣誉，还会获得 Design360° 平台、众多知名设计平台的专访机会，向公众介绍自我及得奖作品。

.....

**Q2: 谁可参加这次比赛?**

参评者须为 2021 至 2022 学年（2021 年 7 月 15 日至今）应届毕业生（含高职、专科、本科、硕等，预科除外），而且须通过毕设作品参赛。

.....

**Q3: 同一件作品可同时参加多于一个参评类别吗?**

参赛者可提交同一件参赛作品到不同的参评类别，但须支付每一个参评类别的参赛费用。参评作品不会重复获奖。

.....

**Q4: 可以小组参评年度毕业设计奖吗?**

可以个人参评，也可以小组参评，组内自行完成协议。若小组获奖，组委会按毕设作品件数颁发奖项，即一个小组参评，只会颁发一个奖项。

.....

**Q5: 参赛者参加此次比赛需要通知自己的毕设指导老师吗?**

参赛者参评前需通知并得到指导老师确认；参评作品进入终评后，将进一步得到终评参赛指南修改或增添资料的进一步通知。

.....

**Q6: 完成参赛付费后可以修改原有参赛作品相关信息吗?**

可以于初评参评截止日（即 7 月 10 日 24:00）前于 Graduate360° 官网修改参赛相关信息。

.....

**Q7: 参赛者完成付款后，可将账号借给他人提交毕设作品吗?**

每个参赛者（参赛团队）需注册账号方能参赛，且一个账号对应一个参赛者（参赛团队）及其毕设作品。

# ○ 联系方式

## 大奖咨询

---

参赛网址: [www.graduate360.cn](http://www.graduate360.cn)

咨询邮箱: [graduate@design360.cn](mailto:graduate@design360.cn)

参赛咨询微信号: Graduate360\_100

咨询电话: 18927533549 (咨询时间: 工作日 9:00 ~ 17:00)



公众号



咨询微信二维码

## 商务合作

---

商务合作微信号: Business\_360